

## CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)n

I. Identificadores de la asignatura			
<b>Instituto:</b>	IADA	<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Departamento:</b>	Diseño	<b>Créditos:</b>	6
<b>Materia:</b>	Taller de retórica y semiótica de la imagen	<b>Carácter:</b>	Obligatoria
<b>Programa:</b>	Licenciatura en Diseño Gráfico	<b>Tipo:</b>	Taller
<b>Clave:</b>	DIS 142000		
<b>Nivel:</b>	avanzado		
<b>Horas:</b>	32 hrs. 4 por semana	<b>Teoría:</b> 2	<b>Práctica:</b> 2

II. Ubicación	
<b>Antecedentes:</b> TALLER DE SEMIÓTICA DEL DISEÑO	<b>Clave</b> DIS141100
<b>Consecuente:</b> TALLER DE DISCURSO PARA EL DISEÑO GRÁFICO SEMINARIO DE TITULACIÓN	

III. Antecedentes
<b>Conocimientos:</b> Concepto de semiótica. Signo lingüístico: significante y significado. Triada: Índice, icono y símbolo. Semiótica de la significación y semiótica de la comunicación. Códigos visuales.
<b>Habilidades:</b>

Capacidad para apropiarse de conceptos de Retórica, Habilidad para construir y construir conceptos de la imagen. Capacidad para analizar y explicar cómo se produce y cómo funciona el proceso retórico en la producción de fenómenos sociales y visuales.

#### IV. Propósitos Generales

Dotar a los estudiantes de los conceptos básicos de la Retórica y aplicarlos en el Diseño Gráfico.

#### V. Compromisos formativos

**Intelectual:** Conocer y analizar los conceptos básicos de la Retórica y su aplicación en el campo del diseño gráfico y discusiones relativas a modos de comunicación no verbal.

**Humano:**

- a) Construir imágenes en base a los conceptos retóricos
- b) Identificar autores especializados en Retórica.
- c) Identificar y aplicar modelos semióticos y retóricos en el Diseño Gráfico.

**Social:**

- a) Despertar el interés por todos aquellos temas que comprendan la asignatura.
- b) Responsabilidad y eficiencia en la presentación de tareas y trabajos.
- c) Propiciar una actitud crítica y analítica en torno a los temas a tratar.

**Profesional:**

Llegar a conocer la aplicación de la retórica, que se encuentra implícita en nuestra comunicación diaria, y lo más importante que identifiquen la manera en que pueden trabajar con ella en todas sus materias, en la realización de sus proyectos, logrando con ello darle un significado a lo que crean y construyen.  
Ejemplos de comunicación: Comunicación humana. Comunicación visual. Comunicación gráfica. Significación e interpretación de mensajes que producen los seres humanos..

#### VI. Condiciones de operación

**Espacio:** Aula tradicional

<b>Laboratorio:</b>	audiovisual	<b>Mobiliario:</b>	<b>Mobiliario:</b> Mesabanco. <b>Proyector.</b> Lap top, Pantalla. Salón Audio. Materiales
<b>Población:</b>	15 - 20		
<b>Material de uso frecuente:</b>	<b>Proyector, Lap top, pantalla</b>		
<b>Condiciones especiales:</b>	No aplica		

<b>VII. Contenidos y tiempos estimados</b>		
Temas	Contenidos	Actividades
1.- Modelo Retórica	Definición de Retórica análisis de anuncios publicitarios, propuesto por Roland Barth. La imagen propuesta por Jacques Aumont. La retorica Análisis de anuncios publicitarios	<b>Presentación de los conceptos por el profesor y se concluye con un ensayo</b>  <b>Presentar análisis de carteles, anuncios de tv, revistas, la radio, periódico.</b>
2- Funciones del lenguaje aplicada al análisis de imágenes	Las figuras retoricas y la construcción de imágenes y el modelo de comunicación propuesto por Roman Jakobson	<b>El profesor explica la necesidad de construir una imagen en base a los conceptos retóricos como metáfora sinécdoque, metonimia, etc.</b>
3.- Áreas de investigación.	Sintáctica, Semántica y Pragmática aplicadas al	<b>El profesor explica los conceptos en base y aplicación en la retórica. Se analizan discursos religiosos,</b>

4.- códigos visuales en el diseño grafico	<p>análisis de las imágenes. Eco y las relaciones entre retorica e ideología</p> <p>Figuras e imágenes en un análisis de conceptos retorico</p>	<p>políticos y publicidad</p> <p><b>Entregar un ensayo final que conjunte los conocimientos de la retórica en una imagen.</b></p>
---	---	---

### VIII. Metodología y estrategias didácticas

#### 1. Metodología Institucional:

a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas, y "on line"

b) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia en lengua inglesa

#### 2. Estrategias y técnicas didácticas recomendadas para el curso:

Técnicas explicativas:

- expositiva
- lectura comentada
- interrogativa
- mesa redonda

Técnicas de discusión dirigida:

- debate
- círculos concéntricos
- corrillo
- tormenta de ideas
- rejilla

Técnicas de demostración:

- material impreso
- representaciones gráficas

Técnica participativa

- juego de roles
- tarea dirigida
- mapa mental en grupo

Plataforma virtual

**Metodología Institucional:**

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas, y "on line"
  
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la semiótica

**IX. Criterios de evaluación y acreditación**

**Elementos de evaluación**

CRITERIOS	INDICADORES DE LOGRO	Porcentaje
Lecturas	Conocimiento de temas	10%
Trabajo final	Presentación de trabajos	30%
Ejercicios prácticos/ensayos	Entrega de tareas	30%
Investigaciones visuales	Exposición en clase	30%
Total		100%

#### Criterio de Evaluación, en Artículo / Lectura:

Reflexión de artículo, extensión 4 cuartillas.

Incluir: Nombre alumno, Palabras clave (5), Introducción, Reflexión,

Conclusiones, Bibliografía.

Limpieza y presentación.

#### Criterio de Evaluación, en ensayos, reflexiones y presentaciones:

Los ensayos se presentarán con un máximo de 3 cuartillas, revisando cuidadosamente desarrollo de tema, contenido, ortografía y bibliografía.

Limpieza y presentación de ensayos.

Las presentaciones se desarrollarán en power point, se revisará: Presentación, Tema (relevancia de contenido, dinámica de exposición, fuentes de consulta, propuesta de atención al problema y/o conclusiones del tema presentado.

#### X. Bibliografía

##### A) Bibliografía obligatoria

1. La Retórica. Tomás Albaladejo. Editorial Síntesis. España. 2004.
2. La imagen. Aumont, Jacques. Ed. Paidós. España. 2002
3. Tratado de semiótica general. Eco, Umberto. Ed. Lumen. España. 1985
4. La imagen. Moles. Abraham A. ed. Trillas. México. 1999
5. La Retórica en el Diseño Gráfico. Rivera Díaz, Antonio. Ed. Encuadre. México. 2009
6. Cognition. Matlin, Margaret W. Ed. Wiley. E.U.A. 2009

##### B) Bibliografía de lengua extranjera

**X. Perfil deseable del docente**

Maestría o doctorado en Humanidades, Comunicación, Diseño.

**XI. Institucionalización**

**Responsable del Departamento:** Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

**Coordinador/a del Programa:** Lic. Saulo Ángel Favela Castro

**Fecha de elaboración:**

**Elaboró:** Mstro. MarioDíaz Moreno

**Fecha de rediseño:** 04 de diciembre 2013

**Rediseño:** Academia de Gestión y Significación del Diseño

0